



LONGINO & CARDENAL TRA LE “IMPRESE VINCENTI 2020” DI INTESA SANPAOLO

*Il programma premia le eccellenze italiane che si sono contraddistinte sulla sostenibilità,
l'internazionalizzazione, la digitalizzazione e l'innovazione*

Milano, 1 dicembre 2020

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, ha ottenuto il riconoscimento quale eccellenza imprenditoriale nel contesto di **"Imprese Vincenti 2020"**, il programma per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane di Intesa Sanpaolo.

Le **Imprese Vincenti 2020** saranno inserite in programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale offerti da Intesa Sanpaolo e dai partner dell'iniziativa, Bain & Company, ELITE, Gambero Rosso, insieme a Cerved e Microsoft Italia.

L'edizione 2020 ha messo a fattor comune le componenti distintive di tutte quelle imprese che, in vari settori e con diverse storie d'impresa, sono riuscite a rispondere alla crisi attuando processi di trasformazione e strategie efficaci per lo sviluppo. Le 144 imprese selezionate hanno una maggiore capacità di adattarsi ai cambiamenti del contesto, riuscendo a mantenere una prospettiva di lungo termine impostando strategie per il futuro. Sono esempi di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy che continuano a trainare l'economia e che, soprattutto in questa delicata fase, hanno continuato a investire sulle direttrici fondamentali per la crescita: sostenibilità, innovazione, investimenti sul capitale umano, passaggio generazionale, internazionalizzazione, legame con il territorio e con le proprie filiere produttive, oltre ad un forte attenzione all'impatto sociale generato sul proprio territorio di riferimento.

Riccardo Uleri, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di essere tra le aziende premiate dal programma Imprese Vincenti di Intesa Sanpaolo. Questo riconoscimento è il risultato dell'impegno costante e del lavoro svolto in questi anni da tutto il team di Longino & Cardenal e dalle scelte strategiche che abbiamo intrapreso per affrontare la pandemia. Da sempre innovazione e sostenibilità rappresentano per noi una priorità ed essere tra le Imprese Vincenti gratifica tutte le persone che ogni giorno con dedizione e impegno portano avanti l'azienda. Questo risultato ci incoraggia a proseguire verso questa strada con sempre maggior convinzione.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa.

COMUNICATO STAMPA



Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.
Emittente

Paolo Barbieri – CFO & Investor
Relations Manager
paolo.barbieri@longino.it
T: +39 029396851
Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano
Milanese (MI)
www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING
Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
T: +39 02 45473884
Via Bigli, 19 - 20121
Milano (MI)
www.irtop.com – www.aimnews.it