



LONGINO & CARDENAL: APPROVATI I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2021 CONFERMATI I POSITIVI RISULTATI DELL'E-COMMERCE E LA PROGRESSIVA RIPRESA DELLA RISTORAZIONE

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2021:

- **Ricavi pari a € 9,2 milioni, +26% rispetto a € 7,3 milioni dell'1H2020**
- **Margine di Contribuzione pari a € 1,9 milioni, +49,5% rispetto a € 1,3 milioni dell'1H2020**
- **EBITDA pari a € -0,85 milioni, in miglioramento rispetto a € -1,3 milioni dell'1H2020**
- **Risultato Netto pari a € -0,9 milioni in miglioramento rispetto a € -1,4 milioni dell'1H2020**
- **PFN (debito) pari a € 1,3 milioni (debito per € 0,2 milioni al 31/12/2020)**
- **Positivo l'andamento del nuovo canale e-commerce B2C nel semestre con ricavi superiori a €0,5 milioni e con ripresa a partire da giugno delle vendite canale e-commerce B2B grazie al progressivo allentamento delle misure di contenimento della pandemia**

Milano, 28 settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Longino & Cardenal S.p.A.** (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, si è riunito in data odierna e ha approvato la Relazione finanziaria consolidata al 30 giugno 2021¹.

Riccardo Uleri, Presidente di Longino & Cardenal, ha commentato: *“Il primo semestre 2021 è stato ancora in gran parte influenzato dagli effetti della pandemia da Covid-19 sia in Italia che all'estero. Dopo un periodo caratterizzato da frequenti restrizioni, la riapertura delle attività ristorative in Italia è avvenuta solo il 26 aprile, ma limitatamente ai tavoli all'aperto, mentre la “completa” riapertura è avvenuta solo nel mese di giugno, anche se la gestione ottimale delle attività operative per l'alta ristorazione richiede certezze programmatiche (materie prime e produzione, tempi rapidi ed efficienza di trasporto, mobilità della manodopera, ecc.). Allo stesso tempo, nell'ottica di incrementare l'efficienza e integrare l'evoluzione digitale abbiamo adottato un nuovo e più evoluto ERP che ha richiesto un pervasivo coinvolgimento dell'organizzazione. Nonostante questa situazione, in parte anche più complessa di quella dello scorso anno che aveva comunque goduto di un'operatività normale fino al 9 marzo, i risultati al primo semestre 2021 sono stati migliori rispetto al primo semestre 2020, anche se ovviamente non ai livelli pre-Pandemia. Positivo il risultato dell'e-commerce che sta cogliendo un riscontro molto favorevole da parte del consumatore. La campagna vaccinale e l'uso del green pass hanno permesso la completa apertura dei ristoranti e il ritorno agli eventi e fiere, anche se con alcune comprensibili limitazioni. Solo il turismo straniero, soprattutto dagli Stati Uniti e dall'Asia, ha penalizzato le città d'arte mentre è andata oltre le aspettative la stagione estiva nelle località balneari e di montagna e le città di provincia sono praticamente tornate ai livelli pre-Pandemia. Con il nuovo ERP completamente in funzione in seno alla Capogruppo, stiamo attualmente lavorando sull'efficienza dei processi con l'obiettivo di innalzare il servizio*

¹ sottoposta a revisione contabile limitata.



per il cliente e ottimizzare i costi. Nel corso del mese di settembre abbiamo attivato il nuovo gestionale anche sulla controllata di Hong Kong ed entro fine anno lo faremo anche nelle altre aziende del gruppo; questo ci permetterà di avviare l'attività di e-commerce a livello internazionale.

Anche in virtù dell'andamento riportato dalle performance della Capogruppo nei mesi di luglio e agosto, che sono pressoché tornate sui livelli del pari periodo del 2019, guardiamo con fiducia ai prossimi mesi, nella speranza di poter lavorare a pieno regime anche e soprattutto nei mesi invernali che sono generalmente mesi molto operosi per la ristorazione."

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2021

Il **fatturato** si attesta a Euro 9,2 milioni, in crescita del 26% rispetto a Euro 7,3 milioni dell'1H 2020. Si evidenzia in particolare il positivo andamento dell'e-commerce avviato nel corso del 2020, già capace di generare ricavi superiori a Euro 0,5 milioni nel primo semestre 2021, generato nei confronti di più di 4 mila clienti attraverso la vendita di oltre 30 mila prodotti.

Anche nel primo semestre 2021 il fatturato è stato impattato dagli effetti della pandemia e dalle misure restrittive imposte dai governi, con il settore della ristorazione che ha progressivamente riaperto, con sola somministrazione all'aperto, a partire da fine aprile. Con l'ulteriore allentamento delle misure restrittive e l'avanzamento della campagna vaccinale la Capogruppo, nei mesi successivi al primo semestre, ha fin da subito mostrato la capacità di ritornare sui livelli del 2019.

La controllata Il Satiro Danzante Srl consegue ottimi risultati pari a circa 0,5 milioni, in crescita rispetto a Euro 0,3 milioni al 30 giugno 2020. Il fatturato della controllata di Hong Kong è pari a Euro 0,8 milioni, sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo 2020 a causa del severo lockdown che tuttora vede le frontiere della città chiuse all'ingresso di non residenti, con effetti quindi sul turismo, sul business e sulla ristorazione. Molto positivo invece l'andamento della controllata di Dubai che realizza un fatturato pari a circa Euro 1 milione, in significativa crescita rispetto a Euro 0,4 milioni al 30 giugno 2020 e ad Euro 0,6 milioni al 30 giugno 2019, facendo emergere un sentiment positivo in previsione dell'Expo 2020. Infine, il progressivo allentamento delle restrizioni sanitarie ha permesso alla controllata di New York di avviare finalmente le proprie attività registrando un fatturato superiore a Euro 0,2 milioni.

Il **Margine di Contribuzione** è pari a € 1,9 milioni, in crescita del 49,5% rispetto a € 1,3 milioni dell'1H2020, ed è pari al 20,8% del fatturato al 30 giugno 2021 (17,5% al 30 giugno 2020).

L'**EBITDA** è pari a Euro -0,85 milioni, in miglioramento rispetto a Euro -1,3 milioni al 30 giugno 2020, per effetto delle iniziative di efficientamento intraprese nel corso del semestre dal management, tra cui la digitalizzazione della struttura organizzativa, che hanno determinato un decremento dell'incidenza dei costi di struttura sul fatturato (30% rispetto al 35% del primo semestre 2020), nonostante l'incremento dei costi derivanti dalla nuova attività di e-commerce.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a - € 0,78 mln, rispetto a € 1,06 mln del primo semestre dell'esercizio precedente. Nel corso del primo semestre 2020 la Capogruppo aveva accantonato a fondo svalutazione crediti un importo straordinario pari ad € 0,22 mln. Al 30 giugno 2021 l'accantonamento è stato pari a € 0,07 mln.

L'**EBIT** è pari a Euro -1,1 milioni, anch'esso in miglioramento rispetto a Euro -1,5 milioni nell'1H 2020.

Migliora anche il **Risultato netto** che si attesta a Euro -0,9 milioni (Euro -1,4 milioni nell'1Hh 2020)



La **Posizione Finanziaria Netta** è passiva (debito) per Euro 1,3 milioni rispetto a una PFN passiva (debito) per Euro 0,2 milioni al 31 dicembre 2020. Si evidenziano in particolare il rimborso di finanziamenti accesi nel 2020 che hanno permesso alle società del Gruppo di far fronte a tutte le obbligazioni nei confronti di dipendenti e terzi fornitori e l'impatto degli investimenti relativi al nuovo ERP, alla digitalizzazione della struttura organizzativa e dell'offerta, che hanno permesso al Gruppo di efficientare i processi e di migliorare ulteriormente il supporto alle strategie aziendali.

Il **Patrimonio netto** è pari a Euro 5,6 milioni, rispetto a Euro 6,5 milioni al 31 dicembre 2020, per effetto del risultato del periodo.

Principali eventi nel corso del primo semestre 2021

18 gennaio: Longino & Cardenal rende note le performance della piattaforma di e-commerce www.shoplongino.it. Lanciata il 3 giugno 2020, rafforzata ad ottobre con l'ingresso del Dott. Vincenzo Cannata con il ruolo di Digital & e-commerce Director), la piattaforma e-commerce di Longino & Cardenal continua ad affermarsi velocemente con oltre 400 mila accessi e 3.200 ordini effettuati al 31 dicembre 2020.

30 aprile: l'Assemblea ordinaria ha confermato la Governance con Riccardo Uleri (Presidente) Cristina Sambuchi (Amministratore esecutivo) e Valerio De Molli (Amministratore indipendente) e il Collegio Sindacale con Luigi Doppietti (Presidente). Nella stessa seduta l'Assemblea straordinaria ha deliberato di modificare gli art. 6, 10, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 26, 30 e 40 e introdurre l'art. 14-bis dello Statuto sociale, al fine di recepire le modifiche al Regolamento Emittenti AIM Italia oltre ad ulteriori miglioramenti/aggiornamenti dello stesso.

Eventi successivi al primo semestre 2021 ed evoluzione prevedibile della gestione

Il secondo semestre 2021 è caratterizzato da un avvio in forte recupero per tutte le società del Gruppo, in particolare delle performance della Capogruppo che nei mesi di luglio e agosto sono pressoché tornate sui livelli del pari periodo del 2019, grazie alle riprese delle attività nel settore della ristorazione con l'aumento delle coperture vaccinali che consentono di guardare con ottimismo all'evoluzione del business nei prossimi mesi. Ancora più promettenti le aspettative su Dubai rispetto alle performance già in atto e in previsione dell'Expo 2020 nel periodo ottobre 2021 – marzo 2022. Al "tradizionale" canale B2B della ristorazione si aggiungono i positivi risultati del nuovo canale B2C con l'e-commerce che dimostra ulteriori margini di crescita e che in prospettiva verrà ampliato alle altre società del Gruppo.

Si registra inoltre un progressivo miglioramento della situazione finanziaria e del circolante del Gruppo con l'attento monitoraggio e gestione di tutti gli indicatori.

Nonostante vi siano ancora elementi di incertezza sulla velocità di ripresa del settore in cui opera la Società, la visione dei prossimi mesi è improntata a un cauto ottimismo, rispetto al clima di incertezza che ha caratterizzato gli ultimi 18 mesi, e in tale contesto il management ritiene che le strategie future delle società del Gruppo consentano di tornare gradualmente ai livelli di fatturato e marginalità precedenti allo scoppio della crisi sanitaria.

Documentazione

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.longinogroup.it, sezione Investor Relations/Bilanci e relazioni, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

COMUNICATO STAMPA



Allegati:

- Conto Economico consolidato al 30/06/2021 vs 30/06/2020
- Stato Patrimoniale consolidato al 30/06/2021 vs 31/12/2020
- Rendiconto Finanziario consolidato al 30/06/2021 vs 30/06/2020

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su www.1info.it.

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.

Emittente

Paolo Barbieri – CFO & IR Manager
paolo.barbieri@longino.it
T: +39 029396851
Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano
Milanese (MI)
www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
T: +39 02 45473884
Via Bigli, 19 - 20121
Milano (MI)
www.irtop.com – www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd e Specialist

Info@integraesim.it
T: +39 02 87208720
Via Meravigli 13 - 20123
Milano (MI)

Conto Economico consolidato

<i>(Euro)</i>	30.06.2021	30.06.2020	Variazione	Var. %
Ricavi delle vendite	9.178.738	7.299.796	1.878.942	25,7%
Costo del venduto e costi variabili di vendita	(7.267.210)	(6.020.984)	(1.246.226)	20,7%
Margine di contribuzione	1.911.528	1.278.813	632.715	49,5%
Costi commerciali e marketing	(1.080.174)	(967.209)	(112.965)	11,7%
Costi di magazzino e logistica	(551.880)	(539.087)	(12.793)	2,4%
Costi generali e amministrativi	(1.126.651)	(1.048.116)	(78.536)	7,5%
<i>Totale costi di struttura</i>	<i>(2.758.705)</i>	<i>(2.554.412)</i>	<i>(204.294)</i>	8,0%
EBITDA	(847.177)	(1.275.599)	428.421	(33,6%)
Ammortamenti	(289.394)	(217.939)	(71.455)	32,8%
EBIT	(1.136.571)	(1.493.538)	356.967	(23,9%)
Gestione finanziaria	(19.096)	(42.107)	23.011	(54,6%)
Voci non ricorrenti	35.109	(144.927)	180.036	(124,2%)
Risultato ante imposte	(1.120.559)	(1.680.572)	560.013	(33,3%)
Imposte sul reddito	202.061	288.284	(86.223)	(29,9%)
Risultato Netto	(918.497)	(1.392.288)	473.790	(34,0%)

Stato Patrimoniale consolidato

IMPIEGHI	30.06.2021	31.12.2020	Variazione
Attività immobilizzate	3.535.310	3.438.635	96.675
- Rimanenze	1.782.526	1.508.933	273.593
- Crediti commerciali	5.945.788	5.150.284	795.504
- Debiti commerciali	(4.129.030)	(2.870.533)	(1.258.497)
- Altri crediti	1.306.373	1.086.223	220.150
- Altri debiti	(841.078)	(875.918)	34.840
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	4.064.580	3.998.989	65.591
Fondi	(741.881)	(722.573)	(19.308)
CAPITALE INVESTITO NETTO	6.858.009	6.715.051	142.958
FONTI	30.06.2021	31.12.2020	Variazione
Patrimonio netto di gruppo	5.965.179	6.767.734	(802.555)
- Capitale	1.000.000	1.000.000	-
- Riserve	5.745.804	7.357.838	(1.612.034)
- Utile (Perdita)	(780.625)	(1.590.104)	809.479
Patrimonio netto di terzi	(373.053)	(294.632)	(78.421)
- Capitale	10.107	10.107	-
- Riserve	(304.739)	(130.327)	(174.412)
- Utile (Perdita)	(78.420)	(174.412)	95.992
PATRIMONIO NETTO	5.592.127	6.473.102	(880.975)
PFN a m/l termine	4.661.338	5.073.515	(412.177)
PFN a breve termine	(3.395.456)	(4.831.566)	1.436.110
- Liquidità	(5.323.887)	(7.566.617)	2.242.730
- Debiti a breve termine	1.928.431	2.735.051	(806.620)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	1.265.882	241.949	1.023.933
TOTALE FONTI	6.858.009	6.715.051	142.958

Rendiconto Finanziario consolidato

(Euro)	30/06/2021	30/06/2020
Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(918.497)	(1.392.288)
Imposte sul reddito	(202.061)	(288.284)
Interessi passivi/(interessi attivi)	19.096	42.107
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		0
1. Utile (Perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione nel ccn	(1.101.462)	(1.638.465)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamento Fondo rischi ed oneri futuri	83.757	297.863
Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali+ materiali	289.394	217.939
Altre rettifiche per elementi non monetari	67.908	(8.893)
Totale rettifiche elementi non monetari	441.059	506.910
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	(660.403)	(1.131.556)
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
(Incremento)/Decrementi delle rimanenze	(273.593)	119.729
(Incremento)/Decrementi dei crediti vs. clienti	(795.505)	2.389.585
Incremento/(Decrementi) dei debiti vs. fornitori	1.258.497	(3.416.308)
(Incremento)/Decrementi dei ratei e risconti attivi	(2.705)	(25.506)
Incremento/(Decrementi) dei ratei e risconti passivi	(34.053)	(10.912)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(16.170)	(330.961)
Totale variazioni capitale circolante netto	136.471	(1.274.373)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	(523.933)	(2.405.929)
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(49.482)	(30.535)
(Imposte sul reddito pagate)	-	(120.089)
(Utilizzo Fondi)	(64.448)	(133.690)
Totale altre rettifiche	(113.930)	(284.315)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	(637.863)	(2.690.244)
Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(78.521)	(124.381)
Disinvestimenti	-	0
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(307.547)	267
Disinvestimenti	-	-
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	-	-
Disinvestimenti	-	-
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(386.069)	(124.114)

C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento*Mezzi di terzi*

Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	27.590	889.566
Accensione finanziamenti e Leasing	-	3.457.800
(Rimborso finanziamenti e Leasing)	(1.246.388)	(214.340)

Mezzi propri

Aumenti di capitale a pagamento	-	-
Cessione (acquisto) di azioni proprie	-	-
Dividendi (e acconti sui dividendi) pagati	-	-

Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(1.218.798)	4.133.026
--	--------------------	------------------

Incremento delle disponibilità (A±B±C)	(2.242.730)	1.318.669
---	--------------------	------------------

Effetto cambi sulle disponibilità liquide**Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio**

di cui:

depositi bancari e postali	7.544.545	2.142.062
assegni	11.278	7.657
denaro e valori in cassa	10.795	9.901
	7.566.617	2.159.620

Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio

di cui:

depositi bancari e postali	5.286.787	3.450.974
assegni	19.563	22.851
denaro e valori in cassa	17.537	4.464
	5.323.887	3.478.289

Differenza sulle disponibilità liquide	(2.242.730)	1.318.669
--	-------------	-----------