



---

## LONGINO & CARDENAL NELL'E-BOOK

### “AMBIZIONE ITALIA #DIGITALRESTART” A CURA DI MICROSOFT

L'e-Book riflette l'impatto della *digital transformation* attraverso le storie d'innovazione delle PMI italiane

Milano, 27 novembre 2020

**Longino & Cardenal S.p.A.** (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, è stata inclusa tra le business case di successo all'interno dell'e-book ideato da Microsoft: “**Ambizione Italia #DigitalRestart per le PMI** (scaricabile [qui](#)), il digitale come opportunità di crescita per il Made in Italy”. L'e-book nato con l'obiettivo di contribuire alla diffusione di buone pratiche per l'affermarsi di una cultura digitale funzionale all'anti-fragilità e alla crescita è stato presentato oggi all'interno dell'evento online dedicato alle eccellenze italiane che hanno scelto il digitale per fare crescere il Made-in-Italy.

L'iniziativa “Ambizione Italia #DIGITALRESTART” prevede un piano quinquennale da 1,5 miliardi di dollari di investimento in tecnologie e competenze per accelerare la trasformazione digitale e la crescita del Paese.

Longino & Cardenal grazie al rafforzamento del posizionamento digitale e all'avvio del nuovo canale B2C si è dimostrata determinata a mantenere un posizionamento competitivo legato alla varietà e alla qualità dei propri prodotti rispetto ai player che la rende leader nel settore rispetto agli shop generalisti che non riescono a coprire la nicchia dell'enogastronomia.

**Riccardo Uleri**, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C, ha commentato: “*Siamo molto felici di essere stati inclusi all'interno di questo progetto che sancisce la crescente trasformazione verso il mondo del digitale della nostra azienda che ha dimostrato grande resilienza e flessibilità nel trovare soluzioni in risposta alla situazione contingente*”.

Il presente comunicato stampa è disponibile su [www.longinogroup.it](http://www.longinogroup.it) nella sezione *Investor Relations/Comunicati stampa*.

**Longino & Cardenal** ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

COMUNICATO STAMPA



---

**Per maggiori informazioni:**

**LONGINO & CARDENAL S.p.A.  
Emittente**

Paolo Barbieri – CFO & Investor  
Relations Manager  
paolo.barbieri@longino.it  
T: +39 029396851  
Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano  
Milanese (MI)  
www.longinogroup.it

**IR TOP CONSULTING  
Financial Media Relations**

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi  
ufficiostampa@irtop.com  
T: +39 02 45473884  
Via Bigli, 19 - 20121  
Milano (MI)  
www.irtop.com – www.aimnews.it

**INTEGRAE SIM  
NomAd e Specialist**

Info@integraesim.t  
T: +39 02 87208720  
Via Meravigli 13 - 20123  
Milano (MI)