LONGINO & CARDENAL:

DAVIDE RODI FORAVALLE NOMINATO NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE DELLA CAPOGRUPPO

Milano, 20 febbraio 2024

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, comunica l'ingresso in azienda di Davide Rodi Foravalle nel ruolo di Direttore Commerciale della Longino&Cardenal S.p.A. grazie alla comprovata e decennale esperienza della nuova risorsa nel settore *food&beverage* di alta gamma.

Davide Rodi Foravalle dal 2018 ha ricoperto il ruolo di Sales Manager Italia per Moët Hennessy Italia S.p.A., lavorando attivamente alle strategie di crescita e di posizionamento del brand e gestendo una rete commerciale di 20 rappresentanti su tutto il territorio italiano.
Inizia la sua carriera nel settore del *food&beverage* come Brand Developer presso Martini&Rossi S.p.A. con mansioni di analisi dati per monitorare budget e visibilità del brand al fine di attirare nuovi potenziali consumatori. Successivamente, ha lavorato nell'area marketing della Montenegro S.r.l. sempre con ruoli di analisi dati e trend del mercato. Dal 2016 al 2018 ha ricoperto il ruolo di Regional Sales Manager per la Pernod Ricard SA, multinazionale francese specializzata nella produzione e distribuzione di vini e alcolici con 350 marchi, tra i quali spiccano lo champagne Mumm e Perrier Jouet, il cognac Martell, il whisky Jameson, Chivas Regal, Ballantine's, il marchio Absolut nella Vodka e l'Amaro Ramazzotti.

Riccardo Uleri, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C: "*Siamo molto contenti che Davide si unisca alla nostra squadra. Proviene da un'azienda leader indiscussa nel settore del lusso, e pensiamo abbia acquisito un'esperienza nel posizionamento di mercato nel quale anche noi operiamo, che ci sarà di aiuto nel nostro percorso di sviluppo. Davide avrà il compito di completare la copertura e l'efficacia della rete agenti a livello nazionale, stringere accordi con nuovi clienti e consolidare il legame con quelli più strategici oltre ad organizzare le attività volte a promuovere i prodotti chiave dell'azienda al fine di aumentare fatturato e marginalità in linea con gli obbiettivi aziendali*".

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su www.1info.it.

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

LONGINO & CARDENAL
Cibi Rari e Preziosi

***Per maggiori informazioni*:**

LONGINO & CARDENAL S.p.A.
Emittente
Paolo Barbieri - CFO & IR Manager
paolo.barbieri@longino.it
T: +39 02 9396851
Via A. Moroni, 8
20010 Pogliano Milanese (MI)
www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
ir@irtop.com
Domenico Gentile - Antonio Buozzi
ufficiostampa@irtop.com
T: +39 02 45473884
Via Bigli, 19 – 20121 Milano (MI)
www.irtop.com – www.pminews.it

INTEGRAE SIM
Euronext Growth Advisor & Specialist
info@integraesim.it
T: +39 02 96846864
Piazza Castello, 24 - 20121 Milano (MI)