



LONGINO & CARDENAL RAFFORZA LA STRATEGIA DIGITALE CON L'INGRESSO DI VINCENZO CANNATA NEL RUOLO DI “DIGITAL & E-COMMERCE DIRECTOR”

Milano, 1 ottobre 2020

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, comunica l'ingresso di **Vincenzo Cannata** nel ruolo di “**Digital & E-Commerce Director**”.

La figura si inserisce nella strategia di rafforzamento del canale digitale del Gruppo Longino & Cardenal e avrà la responsabilità, in particolare, dello sviluppo del canale e-commerce.

Vincenzo Cannata, con una laurea in Business Administration presso l'Università Bocconi di Milano, ha maturato oltre 10 anni di esperienza in ruoli esecutivi presso multinazionali per lo sviluppo dei processi digitali e dell'e-commerce, campagne di marketing digitale sul marchio e sul prodotto. Vincenzo è stato fondatore e CEO di LOVETHESIGN (shop online di home design), curando la fase di start-up, il brand positioning e la strategia di Digital Marketing, Comunicazione Digitale e dell'area IT. Lovethesign.com ha generato una community di oltre 2 milioni di “lovers”, è stata votata come “Best Home Design E-commerce” in Italia nel 2015 e 2017. Negli anni precedenti ha ricoperto i ruoli, in *Privalia* (outlet di moda online leader in Italia), di Web Marketing Manager per l'Italia e successivamente Traffic & Acquisition Manager per tutto il Gruppo. Precedentemente, in *Zed Group* (fornitore leader di servizi digitali integrati) è stato Product and Marketing Manager, Relationship Manager e infine Country Manager per l'Italia e il Sud Africa.

Riccardo Uleri, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C, ha commentato: “*Siamo molto orgogliosi di annunciare l'ingresso di Vincenzo Cannata quale Direttore dell'area Digital & E-Commerce. Stiamo investendo con convinzione nella strategia digitale e siamo convinti che l'esperienza pluriennale del nuovo Direttore darà un contributo rilevante alla crescita di tutto il Gruppo.*”

Vincenzo Cannata, nuovo Digital & E-Commerce Director di L&C, ha commentato: “*Sono entusiasta di iniziare questa nuova avventura in una realtà con un business model e una strategia unici in un settore molto interessante. Ringrazio il management per la fiducia che mi ha concesso e sono pronto a cogliere le nuove sfide della strategia di Longino & Cardenal, mettendo in campo le mie competenze.*”

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su www.1info.it.

COMUNICATO STAMPA



Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.
Emittente

Paolo Barbieri – CFO & Investor
Relations Manager
paolo.barbieri@longino.it
T: +39 029396851
Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano
Milanese (MI)
www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING
Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
T: +39 02 45473884
Via Bigli, 19 - 20121
Milano (MI)
www.irtop.com – www.aimnews.it

INTEGRAE SIM
NomAd e Specialist

Info@integraesim.t
T: +39 02 87208720
Via Meravigli 13 - 20123
Milano (MI)